

DOMANDE JOERG KOCH FONDATORE DEL MAGAZINE 032C

di Federico Saffica



provocazione o ci crede veramente?

«Era una constatazione. Mentre altri magazine intorno a noi chiudevano, noi facevamo il nostro numero più ricco e grande di sempre. Potrà sembrare inopportuno, ma è l'equivalente editoriale della strategia di investimento di Warren Buffet: sii avido quando tutti hanno paura, e sii scrupoloso quando tutti fanno gli ingordi. E lettori, come gli investitori, sembrano avere apprezzato».

«Sii avido quando gli altri hanno paura, e sii scrupoloso quando tutti fanno gli ingordi»

A detta del *New York Times*, la rivista fondata e diretta da Joerg Koch, 35 anni, "riesce a fondere arte, architettura, letteratura e urbanistica così bene da farli dimenticare che esperienze deprimenti possa essere, a volte, visitare un'edicola oggi".

Nato dieci anni fa a Berlino, 032C non è solo un periodico cartaceo semestrale: è anche uno spazio espositivo con annessa agenzia di comunicazione e consulenza. «Il magazine ci serve da piattaforma per catalizzare altri tipi di esperienze e fissare i parametri di tutto ciò che possiamo fare oltre la carta stampata», afferma Koch. «Ci aiuta a costruire una comunità».

Come descriverebbe 032C in poche righe?

«È una rivista di cultura contemporanea che crede nell'intelligenza dei propri lettori. È pensato per chi si muove fra le nicchie più avanzate di moda, arte, cultura, ed aspira ad essere contemporaneo e senza tempo». Nel suo ultimo editoriale ha sottolineato l'importanza di rischiare, di essere più ambiziosi. Era una

Berlino, città in cui abita, è universalmente riconosciuta come il simbolo della cultura contemporanea europea, con i pro e i contro che tale status comporta. Qual è la sua impressione a proposito?

«Senza altro una città dove gli affitti sono bassi e la qualità della vita piuttosto alta, è una calamita per artisti e creativi da tutto il mondo. Come rivista siamo interessati a tutte le dinamiche che scaturiscono da questi processi, ovvio, ma crediamo che il valore di Berlino vada oltre le feste e i lift a basso costo: la città è dominata dalla sua stratificazione storica, che è interessante indagare tanto quanto il suo presente. Il contraltare di tutta questa ricchezza culturale è la mancanza di capitali da investire:

quando si parla di affari, si è obbligati a rivolgersi altrove. Questo ti colloca automaticamente in una dimensione internazionale. Il che finisce per essere un vantaggio».

Sono tre i siti che Joerg Koch visita con più volentieri sul web.

- blog.blogspot.com/
- [blog di architettura e urbanistica tra i più interessanti della rete.](http://blog.architetturaeurbanistica.it/)
- www.businessoffashion.com, che rivela e analizza i meccanismi del fashion system.
- www.design-real.com, presentazione web della mostra di design per il X anniversario della Serpentine Gallery di Londra, curata dal tedesco Konstantin Grcic.